



**Une chance que je t'ai : mission accomplie  
Nous avons atteint notre objectif !**

Montréal, le 6 mars 2020 - C'est avec joie que la communauté, les bénévoles, le personnel et la direction de Maison Plein Cœur accueillent l'annonce de l'atteinte de l'objectif de leur campagne de financement 2019-2020.

**Le bilan de cette campagne est de 30 071 \$.**

« Nous avons un objectif ambitieux, mais nous avons grandement besoin de cette somme », de déclarer Chris Lau, directeur général de Maison Cœur. « Notre organisme compose avec une réduction majeure de son financement depuis deux ans, car le gouvernement fédéral a mis un terme à notre subvention annuelle de 96 000 \$. »

Maison Plein Cœur a misé sur une campagne innovatrice, centrée sur le dévoilement. Une vidéo du style « Flashmob » sur une chanson originale, « En plein cœur », composée pour nous par l'autrice-compositrice-interprète, Julie Curly, a été au cœur du message. Trois porte-paroles ont relayé ce message « Une chance que je t'ai, Maison Plein Cœur » au reste du monde. Merci à Barbada de Barbade (Sébastien Potvin), Anna Beaupré Moulounda de s'est joints à nous.

« En tant que personne vivant avec le VIH, je suis plus que fier de pouvoir aider ma communauté », a dit Denis-Martin Chabot, coordonnateur au développement et également porte-parole de la Maison Plein Cœur.

**Maison Plein Cœur est plus que reconnaissante de cette générosité ! Merci à toutes les personnes ayant fait des dons !**